

**Département de l'Isère
Canton de l'Oisans
Commune LES DEUX ALPES**

DELIBERATION N° 2021-184

CONSEIL MUNICIPAL

Séance du 27 décembre 2021

L'an deux mille vingt et un, le 27 décembre à 19h00,

Le conseil municipal de la commune LES DEUX ALPES, dûment convoqué le 23 décembre 2021, a tenu une réunion en session ordinaire, en présentiel et en visioconférence, sous la présidence de M. Christophe AUBERT.

Etaient présents en séance : Christophe AUBERT, maire,
Éric GRAVIER, Agnès ARGENTIER, Patrick PELLORCE, Cécile NEYRAUD,
Françoise MOREAU, adjoints

Laurent GIRAUD, Jean-Luc BISI, Céline VALETTE, conseillers municipaux.

Était présent en visioconférence : Pierre BALME, maire délégué de Venosc

Etaient absents ou excusés : Paul VAN LEEUWEN, Ugo MOUNIER, Fabien VEYRAT,
Camille DURDAN, Jocelyne MARTIN, André GARDEN, Pascal ESPITALLIER, Angélique AGUILAR.

Etaient représentés dans le cadre d'une procuration :

Marie-Hélène COING donne pouvoir à Pierre BALME

Anne MILLET donne pouvoir à Christophe AUBERT

Enrica TASSO donne pouvoir à Christophe AUBERT

Conformément aux dispositions de l'article L.2121-15 du code général des collectivités territoriales (CGCT), il a été procédé à la nomination des secrétaires de séance pris au sein du conseil : MM. Patrick PELLORCE et Jean-Luc BISI ayant obtenu la majorité des suffrages, ont été désignés pour remplir ces fonctions qu'ils ont acceptées et conformément à l'article L.2121-18 du même code, la séance a été publique.

DOMAINE : COMMANDE PUBLIQUE – 1.4 – Autres types de contrats

OBJET : Rise Festival – Convention d'accord organisationnel

VU le Code Général des Collectivités territoriales, notamment l'article L2121-29,
VU la convention jointe.

Monsieur le Maire expose à l'assemblée que dans le cadre de l'évènement Rise Festival, l'Office du tourisme a souhaité contractualiser les modalités d'organisation qui seront réparties entre l'Office du tourisme, la Société d'Aménagement Touristique de l'Alpe d'Huez et des Grandes Rousses (SATA), la commune Les Deux Alpes et la société Rise Festival.

Les principales obligations contractuelles pour la collectivité portent sur l'accueil aux Deux Alpes de l'évènement aux dates définies contractuellement, un soutien logistique, le prêt d'une salle municipale et la délivrance des autorisations nécessaires à l'évènement.

Envoyé en préfecture le 10/01/2022

Reçu en préfecture le 10/01/2022

Affiché le



ID : 038-200064434-20211227-DEL2021184-DE

Le conseil municipal ayant entendu cet exposé, après en avoir délibéré et après que Monsieur le Maire ait demandé à chaque conseiller de se prononcer pour ou contre la délibération soumise au vote ou à s'abstenir, à la majorité des membres présents et à distance, avec les abstentions de Patrick Pellorce, Céline Valette, Laurent Giraud, Cécile Neyraud :

- **APPROUVE** la convention d'organisation du Rise Festival,
- **AUTORISE** le maire à signer la convention susvisée.

Fait et délibéré en séance, les jours, mois et ans que dessus. Au registre sont les signatures.

Pour extrait conforme,
Le maire, Christophe AUBERT



Envoyé en préfecture le 10/01/2022

Reçu en préfecture le 10/01/2022

Affiché le



ID : 038-200064434-20211227-DEL2021184-DE

ACCORD D'ORGANISATION FESTIVAL RISE 2021, 2022, 2023, 2024 ET 2025

Le présent accord est daté du 5 octobre 2021 (« date d'entrée en vigueur »)

compris entre

OFFICE DE TOURISME DES 2 ALPES 4 place des 2 Alpes, BP 7, 38860 Les Deux-Alpes,
France ;

(Ci-après dénommé individuellement « **Office de Tourisme des 2 Alpes** »)

Et

GROUPE SATA rue du Pic Blanc, 38750 Huez, France ;

(Ci-après dénommé individuellement « **SATA** »)

Et

COMMUNE LES DEUX ALPES 48 avenue de la Muzelle, 38860 Les Deux-Alpes, France ;

(Ci-après dénommée individuellement la « **Commune Les Deux Alpes** »)

Et

RISE FESTIVAL Old Anglo House, Mitton Street, DY139AQ Stourport-on-Severn,
ANGLETERRE ;

(Ci-après dénommé individuellement « **Rise Festival** »)

TANDIS QUE :

- (UNE) L'Office de Tourisme des 2 Alpes, la SATA et la commune des 2 Alpes souhaitent conclure la présente Convention avec Rise Festival pour confirmer leur accord sur les contributions et obligations relatives à l'Événement Rise Festival.
- (B) Les parties déclarent qu'un esprit de bonne volonté et de coopération constructive régira leurs relations dans le cadre du présent accord.

IL EST CONVENU de ce qui suit :

1. INTERPRÉTATION

1.1. Dans le présent accord (y compris les considérants et les annexes), à moins que le contexte ne l'exige autrement, les mots suivants auront la signification suivante :

« **Affilié** » désigne toute Personne, directement ou indirectement, contrôlant, contrôlée par ou sous le contrôle commun d'une partie. Le terme « personne » dans cette définition désigne tout individu, société de personnes, société, fiducie ou toute autre entité qui a la capacité juridique de posséder des biens en son propre nom et de poursuivre ou d'être poursuivi, et le terme « contrôle » dans cette définition, et tout dérivé de celui-ci, signifie la possession, directement ou indirectement, ou le pouvoir

de diriger ou de diriger la gestion et les politiques de toute personne, que ce soit par la propriété de titres avec droit de vote, par contrat ou autrement.

« **Accord** » désigne le présent accord tel qu'il peut être modifié de temps à autre, y compris les annexes.

« **Plan Marketing Annuel** » désigne le plan commercial et marketing annuel élaboré par l'Office de Tourisme des 2 Alpes et Rise Festival en vertu de l'article 8.4 des présentes.

« **Clients** » désigne les Utilisateurs finaux.

« **Marques Combinées** » désignent le nom et le logo combinés RISE FESTIVAL - LES 2 ALPES, les mascottes officielles, emblèmes ou désignations désignant ou identifiant l'événement.

« **Utilisateur final** » désigne la personne, l'entité ou l'agence gouvernementale qui utilise réellement les produits de l'événement.

« **Événement** » désigne les éditions du Rise Festival qui se tiendront aux 2 Alpes (France) du 11 au 18 décembre 2021, du 10 au 17 décembre 2022, du 16 au 23 décembre 2023, du 14 au 21 décembre 2024 et du 13 au 20 décembre 2025 y compris mais ne se limite pas à toutes les fêtes ainsi qu'à tous les autres événements dans les stations faisant partie du programme officiel du Rise Festival.

« **Produits de l'Événement** » ou « **Produits** » désigne tout le merchandising, les forfaits d'hébergement, les activités et les billets commercialisés liés à l'Événement.

« **Marques L2A** » désignent le nom et le logo Les 2 Alpes, les mascottes officielles, emblèmes ou appellations désignant ou identifiant la station.

« **Droits de marketing et de parrainage** » désigne le droit d'exploiter commercialement l'Événement, y compris en particulier, mais sans s'y limiter, le droit de nommer des partenaires, tous les droits de merchandising et de licence, tous les droits de publicité marketing, promotionnels et autres droits similaires, tous les droits d'accueil, tous les droits relatifs aux voyages et circuits officiels et tous les droits d'exploitation commerciale de tous les droits de transport, de stationnement incitatif et similaires, et tous les droits relatifs à la billetterie.

« **Informations personnelles** » désigne des informations sur une personne identifiable, y compris, sans s'y limiter, toute information définie ou considérée comme telle conformément aux lois applicables en matière de confidentialité, qui est transférée, collectée ou compilée par, ou autrement sous le contrôle ou la garde d'une partie ou de tout de ses Affiliés.

Par « **Station** », on entend la ville et les villages des 2 Alpes comprenant les hôtels, les commerces et le domaine skiable et plus généralement tous les services touristiques disponibles.

« **Marques Rise** » désigne le nom et le logo du Rise Festival, les mascottes officielles, les emblèmes ou les désignations désignant ou identifiant l'Événement.

« **Événements parallèles** » doit être compris comme tout événement associé dans une quelconque mesure à l'Événement principal depuis la signature du présent Accord jusqu'à la fin de l'Événement et non inclus dans la définition de l'Événement ci-

dessus. Les événements parallèles doivent inclure des éléments tels que des programmes d'aventure, des programmes VIP/RP, des compétitions sportives, etc.

« **Durée** » désigne la période allant de la date de signature du présent Accord jusqu'à 1 (un) mois après le dernier jour de l'Événement ou, si elle est postérieure, jusqu'à ce que les obligations de paiement respectives des parties aux termes des présentes aient été acquittées de manière satisfaisante.

« **Transfert** » signifie, directement ou indirectement, vendre, céder, transférer, mettre en gage, hypothéquer, grever ou autrement aliéner, par le biais d'une ou d'une série d'opérations, tout ou partie de tout titre ou tout intérêt économique y afférent (y compris sans limitation au moyen d'une quelconque participation ou opération d'échange) à toute Personne.

- 1.2. Les références aux clauses ou aux annexes renvoient aux clauses ou aux annexes du présent Contrat et les références aux sous-clauses renvoient aux sous-clauses de la clause dans laquelle la référence apparaît. Toutes les parties contractantes conviennent que les annexes au présent accord font partie du présent accord et lient respectivement les parties contractantes.
- 1.3. Les références à une ou plusieurs parties renvoient à une ou plusieurs parties du présent Contrat et incluront ces parties ou les successeurs et ayants droit de ces parties dans la mesure permise par le présent Contrat.
- 1.4. Les en-têtes sont insérés à des fins de commodité uniquement et n'auront aucun effet sur l'interprétation de l'Accord.
- 1.5. Le singulier comprend le pluriel et vice versa.
 - 1.6. Les références aux « jours » dans le présent accord signifient « jours ouvrables ».
 - 1.7. Les références à une « notification écrite » ou à une expression équivalente désignent une lettre, un e-mail ou tout autre moyen de communication équivalent.
 - 1.8. Les références à « y compris » dans le présent Accord doivent être comprises comme « y compris, mais sans s'y limiter ».

2. OBLIGATIONS DU FESTIVAL RISE

- 2.1. Sous réserve des dispositions du Préambule ci-dessus, la Commune des 2 Alpes a décidé d'accueillir Rise Festival conformément aux termes et conditions du présent Contrat et Rise Festival a accepté toutes les obligations en découlant notamment pour promouvoir l'Événement et la station des Les 2 Alpes.
- 2.2. Rise Festival organisera son Manifestation dans la station des 2 Alpes telle que mentionnée au premier article du présent Accord les 11-18 décembre 2021, 10-17 décembre 2022, 16-23 décembre 2023, 14-21 décembre 2024 et 13- 20 décembre 2025. Dans le cadre de ces éditions, Rise Festival organisera des concerts live en salle et en plein air. Les têtes d'affiche se produiront toujours pendant le concert live en plein air en accès libre.

En cas d'absence des têtes d'affiche et des artistes, Rise Festival s'engage à organiser un spectacle similaire équivalent en terme de qualité. La non-présence de têtes d'affiche sera soumise au Plan de Crise et d'Urgence décrit en Annexe 1.

- 2.3. Rise Festival se conformera à la Réglementation française, y compris, mais sans s'y limiter, le Code de l'Habitat et de la Construction en Annexe 2, en particulier les sections relatives aux Etablissements Recevant du Public. A cet égard, Rise Festival veillera à ce que son personnel, et toute personne et/ou entité agissant en son nom, soient à tout moment pleinement conscients des obligations de Rise Festival en relation avec l'Événement, la Réglementation française, le Code de l'Habitat et de la Construction ainsi que toute autre loi ou réglementation applicable.
- 2.4. Rise Festival et toute personne et/ou entité agissant en son nom doivent respecter la date d'achèvement convenue entre les parties afin que le consultant de contrôle nommé puisse vérifier les lieux intérieurs et extérieurs avant de les ouvrir au public.
- 2.5. Sous réserve des termes du présent Accord, Rise Festival s'engage à couvrir tous les passifs financiers, coûts et dépenses liés à l'organisation de l'Événement, à l'exclusion des coûts et dépenses soumis à un terme en vertu du présent Accord dans les sections 3 à 5. Rise Festival s'engage à supporter tous frais ou dépenses non budgétisés et supportera également intégralement les pertes directement liées à l'organisation de l'Événement.
- 2.6. Rise Festival veillera à ce que l'Office de Tourisme des 2 Alpes soit pleinement impliqué à tout moment dans toutes les questions pouvant affecter l'organisation de l'Événement et sera notamment inclus dans toutes les communications matérielles concernant l'Événement et recevra toute la documentation distribuée par Rise Festival. En outre, l'Office de Tourisme des 2 Alpes dispose d'un droit de veto sur toutes décisions ou actions prises par Rise Festival qui pourraient porter atteinte à la réputation de la Station ou de ses partenaires ou qui pourraient nuire de quelque manière que ce soit à la politique commerciale de la Station ou à la Réglementation française. .
- 2.7. Rise Festival fournira un horaire de l'Événement à l'Office de Tourisme des 2 Alpes. Ce calendrier doit être convenu entre les parties. En cas de désaccord sur les horaires, l'Office de Tourisme aura la décision finale. Des contacts quotidiens pendant le déroulement de la Manifestation seront maintenus entre l'Office de Tourisme des 2 Alpes et Rise Festival pour toute question affectant le calendrier de la Manifestation.
- 2.8. Rise Festival s'engage à aider l'Office de Tourisme des 2 Alpes et ses Affiliés à empêcher tout acte ou toute personne contraire aux bonnes mœurs ou qui pourrait porter atteinte ou porter atteinte à la bonne réputation, à la réputation et à l'image de la Station, de ses partenaires ou des Événement.
- 2.9. Rise Festival s'engage expressément à se conformer aux exigences de la Commune des 2 Alpes en matière de politique antidrogue. Rise Festival sera responsable de l'organisation des contrôles antidopage à l'entrée et dans tous les lieux pendant l'Événement. La violation de ces réglementations sera considérée comme une violation substantielle du présent Accord. Rise Festival se chargera également de l'intervention d'une Association de Prévention de la Drogue (DPA) sur place afin de prendre en charge les clients sous drogue et de les prendre en charge. Rise Festival est responsable de l'hébergement, des repas et des frais de transfert du DPA désigné ainsi que de tous les autres frais liés à la prévention de la toxicomanie.
- Rise Festival sera également responsable de fournir 1 (un) médecin anglais pour compléter le plan de sauvetage d'urgence. L'Office de Tourisme des 2 Alpes prend en charge le salaire du Docteur, Rise Festival prend en charge l'hébergement, les repas, les indemnités journalières et les frais de transfert du Docteur.

- 2.10. Rise Festival sera responsable du respect de la réglementation française en matière de licences musicales. A cet égard, Rise Festival souscrira un contrat directement avec la SACEM, l'association française de gestion des droits d'auteur, et prendra en charge le coût de cette licence.
- 2.11. Rise Festival sera responsable d'assurer les packages d'hospitalité VIP. En particulier, Rise Festival mettra à disposition de l'Office de Tourisme des 2 Alpes 30 billets VIP valables pendant toute la durée de l'Évènement.
Rise Festival fournira également à la Commune des 2 Alpes 30 billets VIP valables pour toute la durée de l'Évènement.
Rise Festival fournira également à SATA 30 billets VIP valables pour toute la durée de l'Évènement.
- 2.12. Rise Festival se conformera aux prescriptions de l'Office de Tourisme des 2 Alpes en matière d'occupation de la salle des sports et de capacité maximale telles que définies ci-après à l'article 3.5. Rise Festival pourra communiquer le nombre effectif de personnes dans le bâtiment à l'Office de Tourisme des 2 Alpes et à ses Affiliés à tout moment au cours des parties.
- 2.13. Rise Festival fournira à tous les membres du personnel, bénévoles, clients, invités, VIP, artistes, entrepreneurs ou fournisseurs un bracelet ou tout autre dispositif d'identification afin d'identifier la personne lors de l'entrée dans le bâtiment de la salle des sports et de contrôler chaque point d'accès.
- 2.14. En ce qui concerne les billets (de toute nature, y compris les badges) pour l'évènement vendus ou distribués par Rise Festival, dans la mesure où les détenteurs de billets (y compris les spectateurs, les bénévoles, le personnel ou d'autres participants) ont besoin d'un billet d'entrée et des informations personnelles des détenteurs de billets est saisie au moment de l'achat/de la commande du billet, Rise Festival s'engage à solliciter l'accord du porteur de billet pour que ses données personnelles soient transmises à l'Office de Tourisme des 2 Alpes, conformément aux lois applicables en matière de protection des données (comme il peut s'agir de la loi Informatique et Libertés et du Règlement Général Européen sur la Protection des Données (RGPD)), et en conséquence transmettra toutes les listes de détenteurs de billets dans un format électronique adapté à l'Office de Tourisme des 2 Alpes, y compris le nom des détenteurs de billets, date de naissance, adresse et adresse e-mail, ainsi que la confirmation de l'acceptation ou non par le détenteur du billet de recevoir d'autres communications de l'Office de Tourisme des 2 Alpes.
- 2.15. Rise Festival fournira un protocole sanitaire Covid-19 basé sur la réglementation française en vigueur. Ce protocole devra être conforme aux exigences des parties et sera soumis à l'agrément de l'Office de Tourisme des 2 Alpes.

3. OBLIGATIONS DE L'OFFICE DE TOURISME DES 2 ALPES

- 3.1. L'Office de Tourisme des 2 Alpes met à disposition et prend en charge les frais des fournisseurs et équipements détaillés aux sections 3.2. à 3.4. Le budget alloué sera défini comme suit :
- 55K€ TTC et TVA chaque année du Terme.

Tous les frais pris en charge par l'Office de Tourisme des 2 Alpes et définis ci-dessous aux articles 3.2 à 3.5 s'intégreront dans le budget alloué. Si certains coûts sont hors budget, ils seront pris en charge par Rise Festival.

3.2. L'Office de Tourisme des 2 Alpes désignera au minimum et prendra en charge les prestations obligatoires suivantes :

- Coordination d'événements (jusqu'à 5K€)
Les indemnités journalières, les frais de déplacement et d'hébergement seront pris en charge par l'Office de Tourisme des 2 Alpes.
- 1 (une) Association de Secours (jusqu'à 15K€)
Conforme à la réglementation française sur la présence de secours. Les indemnités journalières, les frais de déplacement et d'hébergement seront pris en charge par l'Office de Tourisme des 2 Alpes.
- 3 (trois) Agents de Sûreté et de Sécurité spécialisés en Sécurité Incendie dans les Etablissements Publics lors d'événements se déroulant dans la Salle des Sports (jusqu'à 5K€)
Conforme à la Réglementation Française et au Code de l'Habitat et de la Construction (Code de la Construction et de l'Habitation, CCH). Les indemnités journalières, les frais de déplacement et d'hébergement seront pris en charge par l'Office de Tourisme des 2 Alpes.
- Contrôles techniques des scènes (jusqu'à 4K€)
Afin de vérifier que les lieux intérieurs et extérieurs sont conformes à la réglementation française et aptes à accueillir du public.
- Service de nettoyage pour les événements de la salle de sport (jusqu'à 4K€)
- Activations d'espaces VIP pour les scènes extérieures (jusqu'à 2K€)
- Moquette mise en place pour les événements de la Salle des Sports incluant un « tapis de fête » pour couvrir la surface du gymnase (jusqu'à 4K€)
Le tapis sera remplacé tous les deux ans.

3.3. L'Office de Tourisme des 2 Alpes mettra à disposition, avec le concours de la Commune des 2 Alpes, le cas échéant, les équipements et services suivants :

- Tables et chaises pour les sessions de Bongo Bingo selon les spécifications du Rise Festival.

3.4 Rise Festival contractera directement avec les fournisseurs en ce qui concerne les locations et facturera directement l'Office de Tourisme des 2 Alpes si ces frais doivent rentrer dans le budget alloué. Dans ce cas, la facture devra inclure la facture du fournisseur en plus de la facture du Rise Festival.

3.5. L'Office de Tourisme des 2 Alpes permettra au Rise Festival d'occuper gratuitement la Salle des Sports afin d'aménager l'espace couvert « Rise Arena ».

La capacité maximale de la salle des sports avec public actif est définie comme suit :

- 900 personnes dans le gymnase ;
- 300 personnes dans l'espace VIP.

La capacité maximale de la salle des sports avec public statique est définie comme suit :

- 450 personnes dans le gymnase assises avec tables et chaises ;
- 250 personnes dans les tribunes.

Rise Festival aura accès et utilisera le lieu pendant toute la durée de la Manifestation et pendant les dates préalables définies avec l'Office de Tourisme des 2 Alpes. L'Office de Tourisme des 2 Alpes fournira au Rise Festival 3 (trois) clés de l'immeuble et les codes de contrôle d'accès, et autres éléments nécessaires pour donner cet accès au Rise Festival.

Dans les 24 heures suivant l'expiration de la période d'occupation, Rise Festival restituera à l'Office de Tourisme des 2 Alpes toutes les clés et autres dispositifs de contrôle d'accès en sa possession.

Rise Festival retirera tous les biens personnels, déchets et autres objets qui n'étaient pas présents dans le lieu lorsque Rise Festival en a pris le contrôle.

- 3.6 L'Office de Tourisme des 2 Alpes prendra en charge le coût de l'électricité des étapes situées sur la place principale et dans la salle des sports.
- 3.7. L'Office de Tourisme des 2 Alpes autorisera Rise Festival à occuper gratuitement le garage de l'Office de Tourisme des 2 Alpes afin d'organiser la consigne à bagages le jour de l'arrivée (à déterminer entre Rise Festival et l'Office de Tourisme des 2 Alpes au moins 2 mois avant l'événement).
- 3.8 L'Office de Tourisme des 2 Alpes permettra à Rise Festival d'occuper gratuitement le Point Information à l'entrée de la station afin d'organiser la consigne bagages le jour de l'arrivée (à déterminer entre Rise Festival et l'Office de Tourisme des 2 Alpes au moins 2 mois avant l'événement).
- 3.9. L'Office de Tourisme des 2 Alpes assurera la liaison avec la municipalité des 2 Alpes concernant les demandes d'autorisation pour Rise Festival, y compris, mais sans s'y limiter, l'occupation des espaces publics, les licences temporaires d'alcool et les feux d'artifice.
- 3.10. L'Office de Tourisme des 2 Alpes assurera la liaison avec la Gendarmerie des 2 Alpes et les Sapeurs-Pompiers des 2 Alpes concernant la sécurité de l'événement.

4. OBLIGATIONS SATA

- 4.1. SATA s'engage à verser au Rise Festival une contribution en espèces de 50K€ TTC et TVA chaque année de la Durée, comme indiqué ci-dessous :
 - 25 % du montant total au 30 octobre de chaque année de la Durée ;
 - 75 % du montant total le jour suivant la fin du festival Rise chaque année pendant la durée.
- 4.2. SATA s'engage à proposer des tarifs préférentiels à Rise Festival en fonction des tarifs des forfaits TO et du nombre de réservations clients. Ces tarifs préférentiels seront mis à jour annuellement
- 4.3. SATA assistera l'Office de Tourisme des 2 Alpes et la Commune des 2 Alpes afin de répondre aux spécifications techniques détaillées en Annexe 4.
- 4.4 SATA prendra en charge le coût de l'électricité de la scène située au pied des pistes de ski.

5. OBLIGATIONS DE LA COMMUNE LES DEUX ALPES

- 5.1. La Commune Les Deux Alpes s'engage à accueillir Rise Festival pendant les dates définies à l'article 1 de la présente Convention.
- 5.2. La Commune Les Deux Alpes assistera l'Office de Tourisme des 2 Alpes et la SATA afin de répondre aux spécifications techniques détaillées en Annexe 4.

- 5.3 La Commune Les Deux Alpes autorisera Rise Festival à occuper gratuitement la salle située Place de Venosc afin d'organiser la consigne bagages le jour de l'arrivée et le centre de test Covid pendant toute la durée du Festival (dates à déterminer entre Rise Festival et la Commune Les Deux Alpes au moins 2 mois avant l'Évènement).
- 5.4. La Commune Les Deux Alpes s'engage à faire ses meilleurs efforts afin de donner à Rise Festival toutes les autorisations nécessaires à la mise en place de l'Évènement conformément à la réglementation française notamment mais non limitativement à la politique relative aux Alcools.

6. DROITS DE COMMERCIALISATION ET DE PARRAINAGE

- 6.1. L'Office de Tourisme des 2 Alpes est le propriétaire unique et exclusif de tous les Droits de Marketing et de Parrainage dans et vers les espaces publics des 2 Alpes, (domaine skiable exclu), et conserve ces droits sauf s'ils sont spécifiquement accordés à Rise Festival. L'Office de Tourisme des 2 Alpes s'engage à concéder à Rise Festival certains Droits de Marketing et de Parrainage, correspondant aux espaces publicitaires disponibles sur les Sites du Rise Festival situés dans les espaces publics de la Station des 2 Alpes, et sur tous les Side Events situés dans la ville, conformément dans les conditions décrites à l'annexe 5.
- 6.2. SATA est le propriétaire unique et exclusif de tous les droits de marketing et de parrainage dans et pour le domaine skiable des 2 Alpes et conservera ces droits, sauf s'ils sont spécifiquement accordés à Rise Festival. SATA s'engage à concéder à Rise Festival certains Droits de Marketing et de Parrainage, correspondant aux espaces publicitaires disponibles sur les Sites du Rise Festival situés dans le domaine skiable des 2 Alpes, et sur tout Side Events situé dans le domaine skiable, conformément aux conditions décrites dans l'annexe 6.
- 6.3. Rise Festival est le propriétaire unique et exclusif de tous les droits de marketing et de parrainage concernant l'évènement Rise Festival. Rise Festival reconnaît que la visibilité accordée à ses partenaires potentiels au sein de la Station des 2 Alpes et/ou du domaine skiable des 2 Alpes est soumise à l'approbation préalable des parties.
- 6.4. Pour éviter toute ambiguïté, les sociétés produisant du tabac, des spiritueux (et plus généralement de l'alcool, des produits pornographiques, ou tout autre produit pouvant nuire à l'image du Village) ne peuvent être partenaires de l'Évènement.
- 6.5. Avant chaque Manifestation, Rise Festival soumettra sa liste de prospection à l'Office de Tourisme des 2 Alpes pour son accord préalable écrit avant d'entamer toute négociation commerciale avec des partenaires potentiels et tiendra l'Office de Tourisme des 2 Alpes informé de toute mise à jour de ce document.
- 6.6. Rise Festival inclura l'identification commerciale du logo Les 2 Alpes dans tous les documents et matériels promotionnels et officiels liés à l'évènement, y compris, mais sans s'y limiter, sa page Web officielle, le programme officiel, les bulletins d'information, les communiqués de presse, les affiches officielles, les en-têtes officiels, l'entrée billets, dépliants de demande de billets, flyers et autre matériel similaire, selon les instructions de l'Office de Tourisme des 2 Alpes et dans le respect de la Charte Visuelle en Annexe 6. Ces matériels et identifications devront faire l'objet d'un accord préalable de l'Office de Tourisme des 2 Alpes.

6.7. Rise Festival soumettra à l'Office de Tourisme des 2 Alpes, pour son accord écrit préalable, tous les échantillons d'identifications commerciales des 2 Alpes sur l'ensemble du matériel d'affichage au moins 30 (trente) jours ouvrables avant la production commerciale et/ou la diffusion au public. comme il peut y en avoir. L'Office de Tourisme des 2 Alpes vous répondra dans un délai de 7 (sept) jours ouvrés.

6.8. L'identification du Rise Festival sur place devra respecter strictement les dimensions et toutes les autres règles définies dans les Annexes 5 et 6, tandis que la mise en œuvre se fera selon les Annexes et sur la base du plan de marque convenu entre l'Office de Tourisme des 2 Alpes, la SATA et Rise Festival.

7. UTILISATION DES MARQUES ET RESTRICTIONS

7.1. Sous réserve des termes et conditions du présent Contrat, l'Office de Tourisme des 2 Alpes concède à Rise Festival le droit d'utiliser les Marques L2A dans le cadre de l'organisation de l'Evènement uniquement. Ces droits ne peuvent être ni cédés ni concédés en sous-licence.

Rise Festival concède à l'Office de Tourisme des 2 Alpes le droit d'utiliser les Marques Rise dans le cadre de l'organisation de l'Evènement uniquement. Ces droits ne peuvent être ni cédés ni concédés en sous-licence.

7.2. Le présent chapitre 7 s'applique aux Marques Combinées, mutatis mutandis.

7.3. Rise Festival soumettra à l'Office de Tourisme des 2 Alpes, pour son approbation écrite préalable, des échantillons représentatifs de toute utilisation des Marques L2A, y compris l'étiquetage des emballages, la publicité, les promotions, le merchandising ou tout autre matériel d'affichage à utiliser par Rise Festival contenant ou faisant référence à Marques L2A. Rise Festival n'utilisera aucune des Marques L2A sans l'autorisation écrite préalable de l'Office de Tourisme des 2 Alpes. Dans le cas où la soumission de tels échantillons représentatifs serait indûment contraignante ou impraticable pour Rise Festival, Rise Festival s'engage à fournir à l'Office de Tourisme des 2 Alpes une représentation photographique complète illustrant de manière adéquate le matériel proposé.

L'Office de Tourisme des 2 Alpes soumettra à Rise Festival, pour son approbation écrite préalable, des échantillons représentatifs de toute utilisation des Marques Rise, y compris l'étiquetage des emballages, la publicité, les promotions, le merchandising ou tout autre matériel d'affichage à utiliser par l'Office de Tourisme des 2 Alpes contenant des se référant à Rise Marks. L'Office de Tourisme des 2 Alpes s'interdit d'utiliser les Marques Rise sans l'accord écrit préalable de Rise Festival. Dans le cas où la soumission de tels échantillons représentatifs est indûment contraignante ou impraticable pour l'Office de Tourisme des 2 Alpes, l'Office de Tourisme des 2 Alpes s'engage à fournir à Rise Festival une représentation photographique complète illustrant de manière adéquate le matériel proposé.

7.4. Rise Festival veillera à ce que les Marques L2A soient utilisées uniquement en relation avec les droits accordés en vertu du présent Accord.

L'Office de Tourisme des 2 Alpes veille à ce que Rise Marks soit utilisé uniquement dans le cadre des droits concédés au titre du présent Contrat.

7.5. Rise Festival ne permettra pas qu'aucun nom commercial, logo ou tout autre dispositif ou marque désignant ou identifiant un tiers ou tout produit ou service tiers soit apposé sur ou fasse partie du matériel qui affiche les marques L2A.

L'Office de Tourisme des 2 Alpes s'interdit d'autoriser l'apposition ou l'apposition d'un nom commercial, d'un logo ou de tout autre dispositif ou marque désignant ou identifiant un tiers ou un produit ou service tiers sur ou faisant partie du matériel affichant les Marques Rise.

7.6. Rise Festival n'adoptera ni n'utilisera aucune marque de commerce ou symbole ou marque ou désignation qui inclut ou est similaire au point de prêter à confusion, ou est une simulation ou une imitation de couleur des marques L2A ou est en concurrence déloyale avec les marques L2A.

L'Office de Tourisme des 2 Alpes n'adoptera ni n'utilisera aucune marque ou symbole ou marque ou désignation qui inclut ou est similaire au point de prêter à confusion, ou est une simulation ou une imitation de couleur de Rise Marks ou est en concurrence déloyale avec Rise Marks.

7.7. Toutes les utilisations de L2A et de Rise Marks doivent inclure des mentions de droit d'auteur et/ou des légendes de marques appropriées, comme indiqué par l'Office de Tourisme des 2 Alpes et Rise Festival.

7.8. En vertu du présent Accord, Rise Festival n'obtiendra ni ne revendiquera aucun droit, titre, intérêt ou licence dans ou sur les Marques L2A, à l'exception des droits d'utilisation spécifiquement énoncés dans les présentes et convient que tous ces droits s'appliqueront au profit de les propriétaires des marques L2A.

L'Office de Tourisme des 2 Alpes n'obtiendra ni ne revendiquera, en vertu du présent Accord, aucun droit, titre, intérêt ou licence sur ou sur Rise Marks, à l'exception des droits d'utilisation spécifiquement énoncés dans les présentes et convient que tous ces droits s'appliqueront à au profit des propriétaires de Rise Marks.

7.9. Rise Festival comprend qu'il n'a pas le droit de déposer, pendant la durée ou par la suite, une demande d'enregistrement de marque ou autrement pour obtenir ou tenter d'obtenir la propriété d'une marque ou d'un nom commercial qui se compose d'une partie des marques L2A ou de toute marque, design ou logo faisant référence aux 2 Alpes.

L'Office de Tourisme des 2 Alpes comprend qu'il n'a pas le droit de déposer, pendant la Durée ou par la suite, une demande d'enregistrement de marque ou autrement pour obtenir ou tenter d'obtenir la propriété d'une marque ou d'un nom commercial qui se compose d'une partie de Rise Marks ou toute marque, dessin ou logo faisant référence à l'Événement.

7.10. Rise Festival a l'obligation d'utiliser et d'afficher le logo officiel des 2 Alpes intégrant les Marques L2A conformément aux instructions de l'Office de Tourisme des 2 Alpes et dans le strict respect des conditions de la Charte Visuelle en Annexe 7.

L'Office de Tourisme des 2 Alpes a l'obligation d'utiliser et d'afficher le logo officiel du Rise Festival intégrant les Marques Rise conformément aux instructions du Rise Festival et dans le strict respect des conditions de la Charte Visuelle en Annexe 8.

7.11. Les Marques Combinées seront visibles sur tout le merchandising de la Manifestation conformément aux éventuelles instructions de l'Office de Tourisme des 2 Alpes et de Rise Festival.

8. VENTES

8.1. Pendant la Durée du Contrat, l'Office de Tourisme des 2 Alpes aura le droit exclusif de vendre et de distribuer les Produits liés à l'Événement aux Clients en France

conformément aux termes et dispositions du présent Contrat et du Plan Marketing Annuel applicable.

8.2. Dans le cas où l'Office de Tourisme des 2 Alpes nomme un distributeur ou engage un représentant commercial indépendant pour vendre, distribuer, installer, entretenir ou commercialiser le Produit, l'Office de Tourisme des 2 Alpes sera responsable de s'assurer que chacun de ces tiers respecte toutes les conditions du présent Contrat comme si ledit tiers était partie au présent Contrat en tant qu'« Office de Tourisme des 2 Alpes ».

Dans le cas où Rise Festival nomme un distributeur ou engage un représentant commercial indépendant pour vendre, distribuer, installer, entretenir ou commercialiser le Produit, Rise Festival sera responsable de s'assurer que chacun de ces tiers se conforme à tous les termes du présent Accord comme s'il tiers était partie au présent Contrat en tant que « Rise Festival ».

8.3. Pendant la Durée du présent Contrat, l'Office de Tourisme des 2 Alpes s'interdit, directement ou indirectement, de vendre ou de distribuer un Produit (a) en dehors de la France ou à des tiers qui ne sont pas des Clients (autres que des distributeurs agréés), ou (b) à toute Personne qui, à la connaissance de l'Office de Tourisme des 2 Alpes, à la connaissance de l'Office de Tourisme des 2 Alpes, entend vendre ou distribuer des Produits (directement ou indirectement) hors de France ou à toute Personne qui n'est pas Client.

Pendant la durée du présent Contrat, Rise Festival ne vendra ni ne distribuera, directement ou indirectement, aucun Produit (a) en France ou à des tiers qui ne sont pas des Clients (autres que des distributeurs agréés), ou (b) à toute Personne qui, à la connaissance de Rise Festival, que Rise Festival sait, entend vendre ou distribuer des Produits (directement ou indirectement) en France ou à toute Personne qui n'est pas Client.

8.4. Pendant la Durée du Contrat, l'Office de Tourisme des 2 Alpes et Rise Festival élaborent un plan commercial et marketing annuel (le « Plan Marketing Annuel ») commençant l'année commençant le 1er janvier pour chaque année civile. D'ici le 1er mai, l'Office de Tourisme des 2 Alpes présentera au Rise Festival un premier projet de Plan Marketing Annuel. Dans les quatre-vingt-dix (90) jours à compter de la date des présentes, l'Office de Tourisme des 2 Alpes et Rise Festival établiront un premier Plan Marketing Annuel définitif pour la France. Chaque Plan Marketing Annuel devra préciser les prévisions de ventes et autres objectifs marketing pour l'année civile ainsi couverte pour la France et le Plan Marketing Annuel initial devra expliciter les ressources (humaines, financières, temporelles ou autres) nécessaires pour rendre le lancement de la Produits réussis.

9. RESPONSABILITÉS ET INDEMNITÉS

9.1. L'Office de Tourisme des 2 Alpes ne pourra en aucun cas être tenu responsable des dommages et intérêts de Rise Festival causés pendant ou en relation avec l'Évènement et de toute perte d'activité, de chiffre d'affaires, de bénéfices, d'opportunités, de clientèle, de réputation ou de tout type de dommages directs, particuliers, indirects. ou indirecte de quelque nature que ce soit (même si cette perte était raisonnablement prévisible ou si l'Office de Tourisme des 2 Alpes ou ses partenaires locaux ont été informés de la possibilité pour Rise Festival d'en subir les conséquences).

9.2. Rise Festival assume l'entière responsabilité de tous dommages causés pendant l'Évènement et dégage l'Office de Tourisme des 2 Alpes de toute responsabilité pour tous dommages liés à l'organisation de l'Évènement y compris ceux causés par les

équipements ou matériels fournis à l'Office de Tourisme des 2 Alpes. par Rise Festival ou l'un de ses sous-traitants.

9.3. Rise Festival s'engage à protéger, indemniser et dégager de toute responsabilité l'Office de Tourisme des 2 Alpes, la Commune des 2 Alpes et/ou SATA de et contre tous dommages, réclamations, poursuites, actions, jugements, frais et dépenses quels qu'ils soient (y compris frais) découlant de, ou liés de quelque manière que ce soit à (a) l'organisation de l'événement (b) des actes ou des omissions de Rise Festival en relation avec les droits accordés dans le présent accord (c) l'utilisation des marques combinées (d) matériel publicitaire ou promotionnel fourni par ou au nom de Rise Festival en relation avec la publicité résultant de l'organisation de l'Événement sous la responsabilité de Rise Festival.

9.4. Rise Festival garantit et déclare avoir souscrit une couverture d'assurance adéquate pour toute réclamation qui pourrait être faite contre Rise Festival. En particulier, Rise Festival souscrira à ses frais et en son nom une assurance responsabilité civile générale (RGT), couvrant tous et tous les risques résultant de l'organisation de l'Évènement, valable 1 (un) mois avant l'Évènement jusqu'à 1 (un) mois après la résiliation du présent Contrat et pour une couverture minimale équivalente à 5'000'000€ (cinq millions d'euros) par événement. Cette assurance responsabilité civile générale sera de forme générale et ne contiendra aucune exclusion de responsabilité envers les participants.

Une attestation d'assurance devra être remise à l'Office de Tourisme des 2 Alpes au plus tard un mois avant la manifestation.

Le défaut par Rise Festival de souscrire une assurance responsabilité civile adéquate telle que précisée ci-dessus et de fournir à l'Office de Tourisme des 2 Alpes l'attestation d'assurance dans le délai imparti constituerait une violation substantielle de la présente Convention permettant à l'Office de Tourisme des 2 Alpes d'y mettre fin conformément à article 11 ci-dessous.

9.5. Pendant l'Évènement, Les 2 Alpes Tourist enverra un rapport quotidien à Rise Festival concernant les dommages infligés au lieu et à son équipement par Rise Festival, ses Affiliés, invités, invités, prestataires et toute autre personne quelle qu'elle soit qui pénètre dans le lieu pendant la location. période, que ces personnes l'aient fait avec la connaissance ou le consentement de Rise Festival.

L'Office de Tourisme des 2 Alpes devra facturer à Rise Festival toute somme jugée nécessaire pour réparer les dommages causés au lieu ou à ses équipements.

10. REPORT / ANNULATION

Dans le cas où Rise Festival annulerait unilatéralement l'organisation de l'Évènement en tout ou partie, Rise Festival et l'Office de Tourisme des 2 Alpes engageront des discussions de bonne foi afin de reprogrammer l'Évènement à des dates appropriées. Rise Festival s'engage à rembourser à l'Office de Tourisme des 2 Alpes, à la Commune des 2 Alpes et à la SATA tous les frais effectifs occasionnés par ce report. S'il n'est pas possible pour Rise Festival d'organiser l'Évènement à d'autres dates, Rise Festival remboursera tous les frais encourus aux parties en relation avec l'Évènement.

11. DURÉE ET RÉSILIATION

11.1. Le présent Accord commencera à sa signature (« Date d'entrée en vigueur ») et se terminera 1 (un) mois après le dernier jour de l'Événement ou, si plus tard, jusqu'à ce que les obligations de paiement respectives des parties aux termes des présentes aient été acquittées de manière satisfaisante.

11.2. L'une ou l'autre des parties peut résilier le présent accord sur-le-champ par notification écrite :

11.2.1. si l'autre partie ne respecte pas ou n'exécute pas l'une de ses obligations matérielles en vertu des présentes et ne remédie pas à ce manquement dans les 30 (trente) jours après avoir été invitée à le faire par notification écrite ; ou

11.2.2. si l'autre partie fait faillite ou devient insolvable ou entre en liquidation (autre qu'une liquidation volontaire à des fins de reconstruction, de fusion ou de réorganisation similaire) ou conclut un arrangement ou un concordat avec ses créanciers ou l'un d'entre eux, ou a un séquestre ou un administrateur nommé sur tout ou partie de ses biens ou actifs ou cesse d'exercer son activité ou menace de cesser d'exercer son activité.

11.3. En cas de résiliation ou en cas de résiliation anticipée du présent Contrat pour quelque raison que ce soit, tous les droits accordés en vertu des présentes prendront immédiatement fin et reviendront automatiquement aux parties sans autre formalité. Par la suite, les parties n'exerceront aucun de leurs droits en vertu des présentes ni n'utiliseront ou ne se référeront directement ou indirectement aux Marques des autres parties, aux Marques combinées ou à l'Événement en relation avec les Marques d'autres parties. À cette expiration ou résiliation anticipée, les parties peuvent accorder à d'autres les droits et opportunités ci-dessous.

11.4. Sauf indication contraire dans les présentes, la résiliation du présent Accord sera sans préjudice des droits et/ou réclamations existants que la partie résiliatrice pourrait avoir contre l'autre et ne dégagera pas cette autre partie de l'exécution des obligations accumulées avant cette résiliation.

12. FORCE MAJEURE

Dans le cas où le présent Accord serait rendu incapable d'être exécuté par l'une ou l'autre des parties pour une raison indépendante de sa volonté, y compris par exemple des troubles civils, des opérations militaires, le terrorisme, une urgence nationale ou locale, un acte ou des omissions du gouvernement, un incendie, une inondation, des intempéries, une catastrophe naturelle ou une défaillance des installations de transmission (autre que par un manque d'installation ou d'entretien approprié par la partie défaillante) (ci-après défini comme « cas de force majeure »), cette inexécution ne constitue pas une violation du présent accord et la partie en cas de défaut sera excusé l'exécution de ces obligations. Cette période d'inexécution excusée sera limitée à la durée de l'Événement de Force Majeure, à condition que la partie défaillante prenne toutes les mesures appropriées pour minimiser la durée de l'Événement de Force Majeure et à condition en outre que si une telle suspension devait durer une période d'un mois, l'autre partie peut, sur préavis écrit, être en droit de résilier le présent accord conformément à la durée des présentes. À la suite d'un événement de force majeure, les parties doivent, dès que possible, engager des discussions de bonne foi afin d'atténuer les effets de l'événement de force majeure en reportant l'événement à des dates mutuellement acceptables. S'il n'est pas possible de reporter l'Événement, les parties négocieront de bonne

foi le remboursement des acomptes éventuellement versés au prorata de l'effet négatif causé par l'annulation de l'Événement. Cependant, Rise Festival ne pourra prétendre à aucun dédommagement ou autre indemnité de la part des autres parties suite à l'annulation de l'Événement.

13. MISSION

Aucune des parties n'aura le droit de céder le présent Contrat ou l'un de ses droits et obligations en vertu des présentes sans le consentement écrit préalable des autres parties.

14. CONFIDENTIALITÉ

Les parties aux présentes doivent à tout moment garder confidentiels (et s'assurer que leurs employés et agents gardent confidentiels) les termes du présent accord et toute information confidentielle qu'ils peuvent acquérir en relation avec les affaires des clients ou les affaires des autres parties et ne doivent pas divulguer ou utiliser ces informations sauf (a) avec le consentement de ces autres parties ou (b) si ces informations sont tombées dans le domaine public autrement que par violation par cette partie de la présente clause ou (c) tel que requis par la loi ou d'autres réglementations applicables. Les devoirs des parties dans cette clause survivront à l'expiration ou à la résiliation anticipée du présent Accord.

15. RELATION DES PARTIES

Le présent accord ne constitue pas l'une des parties pour être l'agent de l'autre ou pour créer une coentreprise ou une relation similaire entre les parties et aucune partie n'aura le pouvoir d'obliger ou de lier l'autre partie de quelque manière que ce soit. Les parties aux présentes agissent à tous égards en tant qu'entrepreneurs indépendants.

16. INOPÉRATION DES CONDITIONS SPÉCIFIQUES

Si l'une ou plusieurs des dispositions du présent Accord sont contraires, interdites ou jugées invalides en vertu d'une loi ou d'un règlement applicable, cette disposition sera réputée inapplicable et réputée omise dans la mesure où cela est contraire, interdite ou invalide, mais le reste des présentes sera ne sera pas invalidée de ce fait et recevra, dans la mesure du possible, toute sa force et tout son effet.

17. AVIS

Tous les avis, consentements, approbations et déclarations ci-dessous doivent être donnés aux adresses respectives des parties comme indiqué ci-dessous, à moins que la notification d'un changement d'adresse ou de coordonnées ne soit donnée par écrit. Toute notification sera envoyée par envoi de courrier électronique et confirmée le jour même par courrier recommandé et sera réputée reçue sur courrier électronique.

Office de Tourisme des 2 Alpes : OFFICE DE TOURISME DES 2 ALPES
4, place des 2 Alpes - BP 7
38860 LES DEUX-ALPES (FRANCE)
Courriel : direction@les2alpes.com
Att. Eric BOUCHET

Commune LES DEUX ALPES : MAIRIE LES DEUX ALPES
48, avenue de la Muzelle
38860 LES DEUX ALPES (FRANCE)
Courriel : c.aubert@mairie2alpes.fr
Att. Christophe AUBERT

SATA : SATA 2 ALPES
Place des 2 Alpes
Immeuble le Meijotel
38860 LES DEUX-ALPES (FRANCE)
Courriel : fabrice.boutet@sataski.com
Att. Fabrice BOUTET

Fête de la montée FESTIVAL RISE
Vieille maison anglo
Rue Mitton
DY139AQ STOURPORT-ON-SEVERN (ANGLETERRE)
Courriel : jamie@risefestival.co.uk
Att. Jamie Thomson

18. INTÉGRATION ET SÉPARABILITÉ

18.1. Le présent accord, ainsi que les annexes ci-jointes (qui font partie intégrante du présent accord), est destiné à être la seule et complète déclaration d'obligation des parties quant à l'objet des présentes et remplace tous les accords, ententes, négociations et propositions précédents. quant à un tel sujet.

18.2. Le présent Accord ne peut être altéré, amendé ou modifié sauf par écrit et signé par un représentant dûment autorisé des parties aux présentes.

19. EN ACCORD AVEC LES LOIS

Rise Festival doit à tout moment pendant la Durée se soumettre et se conformer pleinement à toutes les lois, réglementations, codes de conduite, directives, autorités, législations et similaires, en vigueur en France et doit spécifiquement se conformer à toute loi anti-tabac, l'alcool, la malbouffe, les jeux et paris ou les lois ou réglementations sur le parrainage ou la publicité liés à la drogue et toutes les lois et réglementations pertinentes en matière de santé et de sécurité.

20. LANGUE

Le présent Contrat est rédigé en français et en anglais en quatre exemplaires, chaque partie disposant d'un exemplaire d'égale validité. En cas de conflit entre la version française et la version anglaise, la version anglaise prévaudra.

21. LOI APPLICABLE ET ARBITRAGE

Les parties s'efforceront de résoudre tout différend découlant du présent accord à l'amiable conformément à l'esprit du présent accord. Le présent Contrat est régi et interprété conformément aux lois françaises. Tout litige découlant de ou lié au présent Contrat sera soumis exclusivement à la compétence du Tribunal de Commerce de Grenoble, France et définitivement réglé conformément à la législation commerciale française. Le panel sera composé d'un à trois arbitres. La langue d'arbitrage sera le français.

Annexes :

- **Annexe 1 : Le Plan de crise et d'urgence**
- **Annexe 2 : Le Code de la Maison et de la Construction**
- **Annexe 3 : Contrat SATA**
- **Annexe 4 : Spécifications Techniques du Rise Festival**
- **Annexe 5 : Demandes de licence de décoration Rise Festival Resort**
- **Annexe 6 : Demandes de permis de décoration de domaine skiable Rise Festival**
- **Annexe 7 : Guide Visuel Les 2 Alpes**
- **Annexe 8 : Ligne directrice visuelle du festival Rise**

EN FOI DE QUOI , les parties ont fait exécuter le présent Contrat en 4 (quatre) exemplaires originaux par leurs représentants dûment autorisés.

SIGNÉ POUR ET AU NOM DE L'OFFICE DE TOURISME DES 2 ALPES :

_____ Date : _____
Eric BOUCHET, directeur

SIGNÉ POUR ET AU NOM DE LA COMMUNE LES DEUX ALPES :

_____ Date : _____
Christophe AUBERT, maire

SIGNÉ POUR ET AU NOM DE SATA GROUP :

_____ Date : _____
Fabrice BOUTET, Directeur Général

SIGNÉ POUR ET AU NOM DE RISE FESTIVAL :

_____ Date : _____
Jamie THOMSON, directeur

ANNEXE 1

PLAN DE CRISE ET D'URGENCE

ANNEXE 2

CODE FRANÇAIS DE LA MAISON ET DE LA CONSTRUCTION

https://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do;jsessionid=F306A293543A3A61B87F2FAA58EE78B5.tplgfr22s_2?cidTexte=LEGITEXT000006074096&dateTexte=20190916

ANNEXE 3 (Mise à jour annuelle)

CONVENTION UNIQUE DJ/SB/19.306

ANNEXE 4 (Mise à jour annuelle)

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES DU RISE FESTIVAL

ANNEXE 5 (Mise à jour annuelle)

DEMANDES DE LICENCE DE DÉCORATION RISE FESTIVAL RESORT

ANNEXE 6 (Mise à jour annuelle)

DEMANDE DE LICENCE DECORATION DOMAINE RISE FESTIVAL

ANNEXE 7

GUIDE VISUELLE DES 2 ALPES

ANNEXE 8

DIRECTIVES VISUELLES DU FESTIVAL RISE